

消費者委員會 教育局 合辦

第一屆「智醒消費學堂」

「消費·智 Fun 享」IG 帖子創作

參加細則

活動目的

「消費·智 Fun 享」是一個透過受年輕人歡迎的 Instagram (IG) 的攝影及文字創作活動，旨在鼓勵青少年發揮創意，輕鬆分享自身消費經歷、習慣、行為、或現象的感受或看法，引發同儕的共鳴。

目標對象

全港中學生均可參加

- 初級組：中一至中三學生
- 高級組：中四至中六學生
- 適合修讀「視覺藝術」、「設計與應用科技」、「公民、經濟與社會」、「公民及社會發展」、「經濟」、「企業、會計與財務概論」、「科學、科技、工程、藝術和數學 (STEAM)」等科目的同學參加。
- 適合老師安排同學參加此活動，作為「價值觀教育課程」的多元學習經歷。

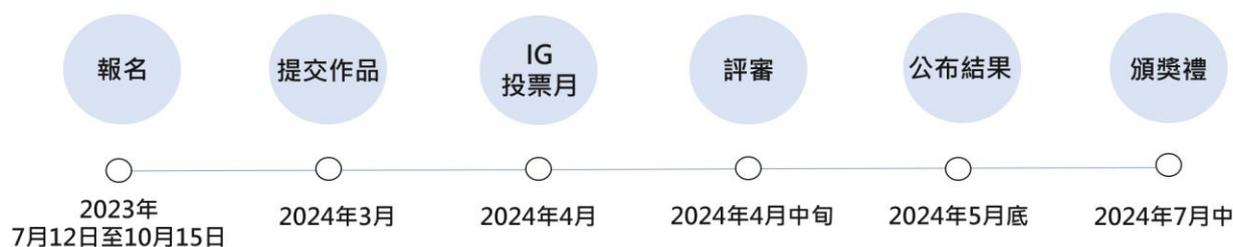
主題及形式

參加者須以自身消費經歷、習慣、行為、或現象作為題材，透過相片、圖像或影片以新穎和創意方式表達個人對相關主題的感受或看法。參加者須提交以 100 字為限的中文或英文描述來介紹作品內容。經過第一輪評審後，主辦機構會將作品分批上傳至是次活動的 Instagram 官方帳號，讓公眾細閱及「讚好」。

主題 - 可包括但不限於：

- 消費行為和文化
(例如：理性消費、網購消費、直播帶貨、315 國際消費者權益日、二手商店、IG Shop、或由參加者自行創作)
- 可持續消費和綠色生活
(例如：源頭減廢、回收、廚餘、有機食物、環保包裝、無包裝、綠色家具、綠色建築、碳中和、或由參加者自行創作)
- 智能消費
(例如：電子支付、網店 AI (人工智能網店購物)、或由參加者自行創作)
- 虛擬消費
(例如：遊戲課金、直播打賞、或由參加者自行創作)

活動日程



參加流程

1. 參加者必須以學校名義於網上報名表格填寫個人資料，包括其姓名、學校、就讀年級及個人 Instagram 帳號名稱。
2. 參加者須把相片、圖像或影片，連同一段與主題相關的描述文字（中文或英文撰寫，以 100 字為限）上傳至指定網上平台。
3. 請參加者同時追蹤本會官方 Instagram 帳戶 [@consumercouncilhk](https://www.instagram.com/consumercouncilhk/)（<https://www.instagram.com/consumercouncilhk/>）及「智醒消費學堂」官方 Instagram 帳戶 [@consumercouncil_sca](https://www.instagram.com/consumercouncil_sca/)（https://www.instagram.com/consumercouncil_sca/）。
4. 經內部評審後，本會將把入圍作品開放予公眾投票。獲得最多「讚好」的作品將有機會競逐「最受歡迎作品獎」。

報名日期： 2023 年 7 月 12 日至 10 月 15 日

報名手續： 請登入活動網頁 www.consumer.org.hk/sca 或通過此[連結](#)或二維碼網上報名。



遞交作品日期： 2024 年 3 月 1 日至 3 月 29 日

作品規格

1. 逾期或未依本規格所遞交的作品將不予考慮。
2. 每名參加者只可參與一次，每個 Instagram 帳號只可上傳一個帖子，否則其參加資格將被取消。
3. 所有參加作品須以自身消費經歷、習慣、行為、或現象作為題材，透過相片、圖像或影片以新穎和創意的方式表達個人感受或看法，並以 100 字為限的中文或英文描述來介紹作品內容。
4. 每個 Instagram 帖子只限上傳以下一款的作品：
 - 1 張相片 或
 - 1 張創作圖片 或
 - 1 段不超過 20 秒影片
5. Instagram 圖片和影片的限制
 - 圖片
格式支援： JPG、PNG
檔案大小：上限為 30 MB
 - 影片
格式支援： MP4、MOV

檔案大小：上限為 1 GB

6. 作品的尺寸須符合 Instagram 的帖文要求：
 - 正方形帖文－1080 x 1080 px (1:1)
 - 直式帖文－1080 x 1350 px (4:5)
 - 橫式帖文－1080 x 608 px (1.91:1)
7. 「最受歡迎作品獎」的「讚好」數量以遞交作品截止日 23:59 計算。如「讚好」數量相同，則由評審團決定最終的得獎作品。

評審準則

1. 最具消費習慣影響力大獎（金、銀、銅獎）：

三甲作品先由評審團選出，頒獎典禮當天現場觀眾再投票選出他們心儀的金獎作品，最後經大會統計後選出金、銀、銅獎。

評審準則包括：

內容切題（50%）

設計創意及趣味性（30%）

構圖美觀性（10%）

文字描述準確性（10%）

2. 最卓越設計獎（金、銀、銅獎）：由評審團選出

3. 最受歡迎作品獎（金、銀、銅獎）：獲得最多公眾「讚好」的 3 個參加作品

4. 最積極參與學校獎（金、銀、銅獎）：學生參與率最高的 3 間學校

獎項

初級組及高級組分別設有下列獎項：

1. 最具消費習慣影響力大獎

金獎（一名）：	獎學金港幣四千元及獎狀
銀獎（一名）：	獎學金港幣二千五百元及獎狀
銅獎（一名）：	獎學金港幣一千五百元及獎狀

2. 最卓越設計獎

金獎（一名）：	獎學金港幣三千元及獎狀
銀獎（一名）：	獎學金港幣一千五百元及獎狀
銅獎（一名）：	獎學金港幣一千元及獎狀

3. 最受歡迎作品獎

金獎（一名）：	獎學金港幣一千元及獎狀
銀獎（一名）：	獎學金港幣八百元及獎狀
銅獎（一名）：	獎學金港幣五百元及獎狀

4. 最積極參與學校獎

金獎（一名）：	獎學金港幣二千元及獎狀
銀獎（一名）：	獎學金港幣一千五百元及獎狀
銅獎（一名）：	獎學金港幣一千元及獎狀

結果公布

- 「最受歡迎作品獎」投票將會於 2024 年 4 月「消費·智 Fun 享」投票月分批進行，具體詳情稍後公布。
- 得獎名單將於 2024 年 5 月底前公布。得獎者將有專函通知及邀請出席於 2024 年 7 月中旬舉行的頒獎典禮。而「最具消費習慣影響力大獎」的金、銀、銅獎將於頒獎典禮中透過現場觀眾投票選出。

其他細則及須知

1. 參加者須同意將參加作品免費提供主辦機構作教學、公開展覽、結集出版、發佈、進行其他宣傳或推廣活動之用、或上載到互聯網，供公眾閱覽，主辦機構有權對參加作品作出複製、改動、修改或刪減。
2. 參加者須留意作品應是**原創作品**，不可侵犯他人的知識產權，包括但不限於文字、照片、圖像、商標、歌曲、音樂、影片或卡通人物，作為帖文內容及內文的裝飾用途（例如：背景、插圖）。
3. 參加作品不能含有淫褻、暴力、色情、誹謗、不良意識、侮辱成分或任何具爭議性及不適當之內容，違規參賽者會被取消資格。
4. 參加者在表格上提供的個人資料／資料會由消費者委員會（消委會）收集及處理，並用作「消費·智 Fun 享」之活動籌劃及賽後評估及消費者教育相關用途，包括但不限於處理和跟進參加者的查詢、向其提供我們之服務、邀請其參與我們之活動、交流、調查和研究（不論線上或線下）和辦理登記、向其發出或感興趣的資訊，例如有關消費者教育或我們的其他服務、進行研究和數據分析以保障、倡議和促進消費者教育，以及執行消委會的其他法定和行政職能。為此，消委會可能會將得獎學校和學生的資料披露給第三方服務供應商，以用作籌辦頒獎禮。除此之外，除非符合收集資料的用途，或為法律所容許或規定，否則消委會不會未經閣下同意而向第三者披露閣下的個人資料。消委會承諾會全力遵守《個人資料（私隱）條例》的規定，亦會確保屬下職員及第三方服務供應商遵循有關規定。消委會採取適當步驟以保障所持的個人資料免受喪失、未經准許的查閱、使用、修改或披露。閣下有權查閱及更正所提供的個人資料。更正資料要求應以書面向消委會教育部提出，消委會可能酌情就複印資料收取行政費用。閣下可[按此](https://www.consumer.org.hk/tc/privacy-policy)（<https://www.consumer.org.hk/tc/privacy-policy>）閱覽消委會的私隱政策。
5. 主辦機構可能於活動過程中進行拍攝及／或攝錄，當中或包括參加者之相片／錄像／作品及相關資料，以作教學、公開展覽、結集出版、發佈、進行其他宣傳或推廣活動之用、或上載到互聯網，供公眾閱覽。如參加者不同意相關使用，可透過書面向消委會教育部提出。
6. 參加作品只反映學生對消費的觀點，並不代表消委會立場。
7. 參加作品會隨機上傳至是次比賽的 Instagram 官方帳號。
8. 「最受歡迎作品獎」統計時如發現「讚好」數量有異常情況，將會取消比賽資格。
9. 評審結果以主辦機構之決定為準，參加者不得異議。如有任何爭議，主辦單位保留最終之決定權。
10. 主辦機構可因應需要增刪修訂活動的其他細則及規定，並適時通知各參賽者有關安排，亦會同步於活動網頁中公布。

查詢及聯絡

電話：2368 4073

電郵：sca@consumer.org.hk

傳真：2552 5377

地址：北角渣華道 191 號嘉華國際中心 7 樓 705 室

活動詳情

www.consumer.org.hk/sca

